

2º Plano Municipal para a Igualdade de Género e de Oportunidades do Seixal

Triénio 2013-2015

2º Plano Municipal para a Igualdade de Género e de Oportunidades do Seixal 2013-2015

Enquadramento

As Autarquias, por se encontrarem mais próximas da comunidade, desenvolvem práticas de parceria e de trabalho coletivo, constituindo-se como entidades privilegiadas no combate à persistência de desigualdades e discriminações, contribuindo para aumentar a coesão social.

A CM do Seixal através do Conselho Consultivo para a Igualdade de Género e de Oportunidades do Seixal (CONCIGO) e em articulação com a Rede Social do Seixal promove o desenvolvimento integrado da perspetiva de género e de igualdade de oportunidades nas políticas municipais como forma de aprofundar a efetiva igualdade entre mulheres e homens através de diversas medidas.

Assente nesta premissa, o Município do Seixal tem implementado uma estratégia para a integração da perspetiva da igualdade de género e de oportunidades, como princípio fundamental de Boa Governação, através do desenvolvimento do 1º Plano Municipal para a Igualdade de Género e de Oportunidades do Seixal (PMIG) que decorreu no triénio 2010-2012 e o 2º para o triénio 2013-2015.

Na vigência do 1º PMIG, o Município do Seixal foi distinguido pela CIG- Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género com o Prémio Nacional “Viver em Igualdade”- 1ª Edição, que reconhece este Município como um dos melhores locais para viver em Igualdade. Este prémio foi atribuído para o biénio 2012-2013 e premeia o esforço do Município do Seixal e da parceria do CONCIGO.

O 2º PMIG foi construído numa lógica de uma complementaridade mais aprofundada com as entidades parceiras que compõem o CONCIGO e com diversas unidades funcionais da CM do Seixal, numa perspetiva abrangente e integradora das experiências e competências próprias de cada área, isto é, no sentido de promover o mainstreaming de género.

Pretende-se com este 2º Plano aprofundar e disseminar o trabalho iniciado no 1º Plano, diversificando entidades parceiras e públicos destinatários.

O 2º Plano é coordenado pela CM do Seixal através da Divisão de Ação Social, integrada no Departamento de Desenvolvimento Social e Cidadania e é operacionalizado através do CONCIGO, composto pelas seguintes entidades:

- AMUCIP- Associação das Mulheres Ciganas de Portugal;
- Câmara Municipal do Seixal;
- CIG- Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género;
- CNAD- Cooperativa Nacional de Apoio ao Deficiente;
- Cooperativa Pelo Sonho É Que Vamos;
- ISCSP- Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas;
- MDM- Movimento Democrático de Mulheres;
- OPUS GAY- Associação Obra Gay;
- UMAR- União de Mulheres Alternativa e Resposta.

Na construção do 2º Plano foram auscultadas as seguintes unidades funcionais da CMS:

1. Direção de Desenvolvimento Estratégico e Intervenção Urbana
2. Departamento de Recursos Humanos
3. Divisão das Migrações e Cidadania
4. Divisão de Ação Cultural
5. Divisão de Atividades Desportivas
6. Divisão de Biblioteca Municipal
7. Divisão de Desenvolvimento em Saúde
8. Divisão de Equipamentos e Recursos Educativos

9. Divisão de Habitação
10. Divisão de Património Histórico e Museus
11. Divisão de Projetos Educativos e Ação Social Escolar
12. Gabinete da Juventude.

O 2º Plano é composto por 10 áreas de intervenção, às quais correspondem objetivos estratégicos conforme descrito no quadro que se segue.

Áreas de Intervenção e objetivos estratégicos do 2º PMIG 2013-2015

Áreas de Intervenção	Objetivos Estratégicos
1.Participação política e cívica	Aumentar a participação das mulheres nos centros de poder e na tomada de decisão
2.Violência de género	Prevenir e combater a violência de género nas suas manifestações
3.Saúde	Integrar a igualdade de género entre mulheres e homens na área da saúde, privilegiando a sensibilização de intervenientes em saúde
4.Emprego	Integrar a perspetiva de género entre mulheres e homens na área do emprego e do empreendedorismo, sensibilizando agentes locais
5.Educação, Ensino	Integrar a igualdade de género entre mulheres e homens no ensino e na educação formal e não formal
6. Urbanismo e organização do espaço	Integrar a perspetiva de género no planeamento urbanístico e na organização do espaço, tendo por referência experiências consolidadas
7. Cultura e Património	Integrar a perspetiva de género entre mulheres e homens na programação cultural municipal e na visibilidade do património histórico e cultural local
8. Desporto	Integrar a perspetiva de género entre mulheres e homens na área do desporto
9. Discriminações múltiplas	Prevenir e combater as discriminações múltiplas numa perspetiva de género
10. Informação, comunicação e divulgação	Integrar a perspetiva de género nas áreas da informação, comunicação e divulgação de forma transversal, potenciando meios municipais e outros
Monitorização e avaliação contínua do 2º PMIG nas práticas e na cultura organizacional dos intervenientes pelo CONCIGO Avaliação o 1º PMIG e divulgar os resultados da investigação (ISCSP)	

1. **ÁREA DE INTERVENÇÃO- Participação política e cívica**

OBJETIVO ESTRATÉGICO- Aumentar a participação das mulheres nos centros de poder e na tomada de decisão

Tipos de intervenção	Objetivo	Ações	Intervenientes	Indicadores
I- Sensibilização de públicos estratégicos	Sensibilizar para o valor da participação equilibrada e o bem-estar da comunidade	Debates sobre a participação política e questões de poder	<p>Entidade promotora- MDM</p> <p>Entidades dinamizadora- MDM, CMS e Juntas de Freguesia</p> <p>Público destinatário- Direções das Coletividades, das Instituições e Associações</p>	<p>Nº de debates</p> <p>Nº de presenças</p> <p>Nº de entidades participantes</p> <p>Tipo de projetos existentes nas entidades</p>
	Dar visibilidade e potenciar a intervenção das mulheres no plano local	Animação do núcleo histórico antigo do Seixal	<p>Entidade promotora- MDM</p> <p>Entidades dinamizadora- MDM, CMS e Junta de Freguesia do Seixal</p> <p>Público destinatário- Mulheres residentes</p>	<p>Nº de iniciativas de animação</p> <p>Nº de mulheres participantes</p>
II- Recursos e estruturas	Dar a conhecer os saberes das mulheres na participação social, local e cívica	<p>Edição de audiovisuais de suporte a ações sobre participação local social e cívica</p> <p>Edição de uma brochura sobre a valorização das mulheres na participação local social e cívica</p>	<p>Entidade promotora- MDM</p> <p>Entidades dinamizadora- MDM, CMS, Junta de Freguesia e CIG</p> <p>Público destinatário- Público em geral</p>	<p>Nº de ações realizadas</p> <p>Nº de audiovisuais editados</p> <p>Edição de brochura</p>

III- Investigação	<p>Aumentar o conhecimento sobre a composição dos corpos da Administração Pública local no exercício das funções públicas</p> <p>Incentivo à implementação de práticas de igualdade de género na administração pública local</p> <p>Incentivo à disseminação das boas práticas usadas criando um compromisso local pela Igualdade de Género e Oportunidades</p>	<p>Elaboração de uma brochura com o título “Construindo Igualdade de Género: Onde estamos?”</p> <p>Recolha de dados Identificação de Boas Práticas no âmbito local</p> <p>Divulgação de Boas Práticas</p> <p>Divulgação dos dados</p>	<p>Entidade promotora- ISCSP</p> <p>Entidades dinamizadoras- CMS, ISCSP e MDM</p> <p>Público destinatário- Corpos da Administração pública e Decisores no exercício das funções públicas</p>	<p>Elaboração da brochura</p> <p>Dados recolhidos</p> <p>Nº de divulgações</p>
	<p>Sensibilizar para a importância da recolha estatística incluindo o indicador de sexo e idade ao nível da governação local</p> <p>Aumentar o conhecimento sobre a composição dos órgãos do poder local</p>	<p>Cartografia da governação local no feminino</p>	<p>Entidade promotora- MDM</p> <p>Entidades dinamizadoras- MDM</p> <p>Público destinatário- Público em geral, direções do movimento associativo e eleitos/as</p>	<p>Elaboração do estudo</p>

2. ÁREA DE INTERVENÇÃO- Violência de Género

OBJETIVO ESTRATÉGICO- Prevenir e combater a violência de género nas suas manifestações

Nível de intervenção	Objetivo	Ações	Intervenientes	Indicadores
I - Sensibilização de públicos estratégicos	Informar e sensibilizar alunos e alunas, encarregados/as de educação, valorizando uma cultura de não-violência e de cidadania	Ação de sensibilização, a realizar nos Agrupamentos de Escolas do Seixal	<p>Entidade promotora – Cooperativa “Pelo Sonho É Que Vamos”</p> <p>Entidades dinamizadoras – Cooperativa “Pelo Sonho É Que Vamos”</p> <p>Público destinatário – - Alunos/as 9º Ano - Encarregados/as de Educação</p>	<p>N.º Presenças</p> <p>N.º de Ações Realizadas</p>
	Aprofundar os conceitos de igualdade, desigualdade, violência de género, violência doméstica, bem como a relação entre eles, e promover uma reflexão sobre linhas de orientação estratégica para um Plano Municipal para a Igualdade e Prevenção e Combate à Violência Doméstica e para a criação/gestão de redes locais de intervenção na área da violência doméstica.	Sessões práticas sobre Planos Municipais para a Igualdade e Prevenção e Combate à Violência Doméstica	<p>Entidade promotora- CIG</p> <p>Entidades dinamizadoras- CIG/CMS</p> <p>Público destinatário- Técnicos/as das organizações</p>	<p>Nº de Sessões</p> <p>Nº de participantes</p>

	Assinalar datas de referência que marcaram a conquista de direitos humanos, das mulheres e outras discriminações, no sentido de dar continuidade ao combate a todas formas de violência.	Ações de sensibilização	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- CMS e entidades do CONCIGO Público destinatário- Técnicos/as das organizações e público em geral	N.º de ações N.º de participantes
II. Sensibilização de toda a comunidade	Diminuir a legitimação e a tolerância social face à violência de género, incluindo a violência nas relações de intimidade e a violência no namoro, nas suas múltiplas manifestações	Campanha Municipal contra a VG	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- CMS, UMAR, ISCSP, Cooperativa “Pelo Sonho é Que Vamos” Público destinatário- Escolas, Instituições da Rede Social do Seixal e Público em geral	N.º de cartazes N.º de folhetos N.º de ações de divulgação da Campanha N.º de participantes nas ações
III - Formação de públicos estratégicos	- Potenciar a formação de públicos estratégicos - Dotar as/os profissionais de meios de detecção, sinalização e intervenção com vítimas de VG	- Seminários, Workshops, Encontros e Ações de formação temáticas - Ações de sensibilização sobre VG/VD	Entidade promotora- UMAR Entidades dinamizadoras- CMS, UMAR, Cooperativa Pelo Sonho é que Vamos/ GAVVD do Seixal Público destinatário- Profissionais da área da educação, saúde, segurança, emprego, serviço social, justiça, comunicação social, ONG, IPSS, Associações de Jovens, Associações de Reformados	N.º de seminários, Workshops, Encontros, Ações de formação N.º de pessoas envolvidas
IV - Investigação	Avaliar a Intervenção do Gabinete de Atendimento a Vítimas de Violência Doméstica do Seixal	Realização de um estudo de follow-up de situações acompanhadas no Gabinete Realização de um	Entidade promotora- ISCSP Entidades dinamizadoras- ISCSP e CMS	Publicação com divulgação de resultados

		estudo focando o nível de informação da população acerca do Gabinete (recurso)	Público destinatário- Rede de parceria do GAAVD do Seixal	
Conhecer a Violência no Namoro entre estudantes das Escolas do ensino secundário		Realização de um estudo de diagnóstico da prevalência e características da violência no namoro	Entidade promotora- ISCSP Entidades dinamizadoras- ISCSP, CMS, Agrupamentos de Escolas e CIG Público destinatário- Agrupamentos de Escolas; Associações de Pais e Estudantes	Nº de escolas aderentes Realização do estudo
Conhecer e Compreender a Violência sobre as Pessoas Idosas		Realização de um estudo sobre a violência nas pessoas idosas	Entidade promotora- ISCSP Entidades dinamizadoras- ISCSP e CMS Público destinatário- Associações de Reformados do Concelho do Seixal, Casa do Educador	Nº de instituições aderentes Realização do estudo
Melhorar o conhecimento sobre a realidade da violência doméstica na comunidade cigana no concelho do Seixal.		Estudo empírico	Entidade promotora- AMUCIP Entidades dinamizadoras- AMUCIP, CMS e UMAR (no âmbito do projeto RIIM) Público destinatário- Público em geral	Realização do estudo
Diagnosticar as necessidades/constrangimentos pelos/as profissionais da área da gerontologia no combate ao crime		Aplicação de um inquérito por questionário, às/aos profissionais sobre os	Entidade promotora- UMAR – Projecto Quebrar Barreiras: Envelhecer segundo uma perspectiva de igualdade de	N.º de questionários distribuídos N.º de questionários

	de VD	principais constrangimentos na denúncia e combate ao crime de VD	género Entidades dinamizadoras- UMAR, CMS, Associações de Reformados do concelho do Seixal Público destinatário- Profissionais da área da gerontologia do concelho do Seixal	respondidos Estudo realizado
V - Produção de materiais	- Desenvolver estratégias de sensibilização e prevenção na área da VG/VD contra pessoas idosas -Desconstruir estereótipos em função do género e da idade - Promover o empoderamento das pessoas idosas	Criação de materiais artístico-interventivos	Entidade promotora- UMAR – Projecto Quebrar Barreiras: Envelhecer segundo uma perspetiva de igualdade de género Entidades dinamizadoras- UMAR, CMS, Associações de Reformados do concelho do Seixal Público destinatário- Pessoas idosas do concelho do Seixal	N.º de pessoas envolvidas Tipo e número de materiais produzidos N.º de entidades envolvidas
VI- Recursos e estruturas	Consolidação local de respostas de apoio continuado a vítimas de violência doméstica/ género	Desenvolvimento de procedimentos para o estabelecimento de um acordo de cooperação entre a Cooperativa de Solidariedade “Pelo Sonho é Que Vamos” e a Segurança Social para o Gabinete de Atendimento a Vítimas de Violência Doméstica do Seixal	Entidade promotora- Cooperativa “Pelo Sonho é Que Vamos” Entidades dinamizadoras- Cooperativa “Pelo Sonho é Que Vamos” e CMS Público destinatário- Utentes do GAVVD do Seixal	Nº de reuniões promovidas Nº de reuniões realizadas Resultado dos procedimentos
	Congregar esforços dos diferentes parceiros com vista à defesa dos direitos humanos e especificamente	Criação de uma Plataforma Municipal Anti Violência de	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras-	Constituição da plataforma em sede de Rede Social do Seixal

	dos direitos das vítimas de violência de género, tornando a rede alargada do GAVVD do Seixal numa rede municipal	Género do Seixal	CMS e entidades do CONCIGO Público destinatário- Rede de parceria do GAVVD do Seixal	Nº de entidades aderentes
--	--	------------------	--	---------------------------

3. ÁREA DE INTERVENÇÃO- Saúde

OBJETIVO ESTRATÉGICO- Integrar a igualdade de género entre mulheres e homens na área da saúde, privilegiando a sensibilização de intervenientes em saúde

Nível de intervenção	Objetivo	Ações	Intervenientes	Indicadores
I-Sensibilização de públicos estratégicos	<p>Promover a sensibilização de profissionais de saúde e de outros profissionais responsáveis pela promoção de comportamentos e estilos de vida com impacto em saúde para as questões da igualdade de género</p> <p>Identificar profissionais de saúde que possam atuar como atores chave nesta área, potenciando efeitos multiplicadores na promoção da Igualdade de Género</p> <p>Identificar unidades de saúde disponíveis para desenvolver experiências piloto promotoras da igualdade de género.</p>	<p>Campanhas informativas</p> <p>Desenvolver experiências-piloto numa ou mais unidades de saúde, de acordo com as necessidades ou prioridades identificadas por essa estrutura.</p>	<p>Entidade promotora- CMS</p> <p>Entidades dinamizadoras- CMS, CIG e Serviços de Saúde</p> <p>Público destinatário- Profissionais de saúde e outros profissionais responsáveis pela promoção de comportamentos e estilos de vida com impacto em saúde</p>	<p>Nº de profissionais de saúde (global e por instituição) que participam nas diversas ações promovidas e respetivo rácio.</p> <p>Grau de interesse manifestado pelos profissionais de saúde (avaliado através de questionário a conceber para o efeito) antes e após as ações a desenvolver.</p>

	Promover a saúde específica da mulher, ao nível da saúde sexual e reprodutiva e da sexualidade	Ações de sensibilização	Entidade promotora- MDM Entidades dinamizadoras- Juntas de freguesia, MDM, CMS Público destinatário- Idosas dos lares e centros de dia/Universidade sénior	Nº de ações Nº de participantes
II-Formação de públicos estratégicos	Aferir as necessidades formativas nesta área e eventualmente promover a formação de profissionais de saúde e de outros agentes ligados à promoção de estilos de vida saudáveis na área da igualdade de género.	Ações formativas, de acordo com as necessidades identificadas	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- CMS, CIG e Serviços de Saúde Público destinatário- Profissionais de saúde e outros profissionais responsáveis pela promoção de comportamentos e estilos de vida com impacto em saúde	Nº de profissionais de saúde (global e por instituição) que participam nas diversas ações promovidas e respetivo rácio. Grau de interesse manifestado pelos profissionais de saúde (avaliado através de questionário a conceber para o efeito) antes e após as ações a desenvolver.
III- Investigação	Identificar áreas de interesse dos profissionais/serviços de saúde em termos de investigação nesta área.	Aprofundar o diagnóstico sobre o acesso e utilização dos serviços de saúde por parte de homens e mulheres e sobre os fatores que condicionam esse acesso.	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- CMS, CIG, Serviços de Saúde e Instituição de Ensino Superior Público destinatário- Profissionais de saúde e utentes dos serviços de saúde locais	Nº e tipo de situações identificadas que necessitam de intervenção. Nº e tipo de medidas de intervenção identificadas e respetivas ações a desenvolver.
	Analisar as estatísticas de saúde por sexo Identificar necessidades ao nível	Recolha de dados existentes/ disponíveis	Entidade promotora- ISCSP Entidades dinamizadoras- CMS, CIG, Serviços de Saúde e	Dados recolhidos Estudo comparativo

	<p>da recolha de dados para produzir estatísticas de saúde por sexo</p> <p>Contribuir para definir um sistema contínuo de produção de estatísticas de saúde por sexo</p>	<p>Comparação entre os dados estatísticos existentes e os dados estatísticos necessários para garantir o cumprimento dos objetivos de igualdade de género na saúde</p>	<p>ISCSP</p> <p>Público destinatário- Comunidade em geral</p>	
IV-Produção de materiais	<p>Promover a divulgação de materiais informativos relativos à igualdade de género no contexto da promoção da saúde e da organização dos serviços de saúde</p> <p>Aferir a necessidade de produzir materiais de acordo com as necessidades dos profissionais de saúde e das organizações de saúde</p>	<p>Divulgação de materiais informativos</p>	<p>Entidade promotora- CMS</p> <p>Entidades dinamizadoras- CMS, CIG e Serviços de Saúde</p> <p>Público destinatário- Profissionais de saúde e utentes dos serviços de saúde locais</p>	<p>Nº de materiais a divulgar e respetivos conteúdos temáticos.</p> <p>Nº e tipo de materiais solicitados por cada instituição.</p>

4. ÁREA DE INTERVENÇÃO- Emprego

OBJETIVO ESTRATÉGICO- Integrar a perspectiva de género entre mulheres e homens na área do emprego e do empreendedorismo, sensibilizando agentes locais

Nível de intervenção	Objetivo	Ações	Intervenientes	Indicadores
I-Sensibilização de públicos estratégicos	Promover ações sensibilização e informação sobre a dimensão de género nas políticas de emprego e empreendedorismo fomentando o autoemprego	Workshops	<p>Entidades promotoras- CIG</p> <p>Entidades dinamizadoras- CIG e CMS</p> <p>Públicos destinatários: dirigentes e técnicos de entidades públicas e privadas, parceiros sociais, Universidades, ONG's e pessoas desempregadas</p>	<p>Nº participantes</p> <p>Nº de sessões</p>
III- Investigação	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer a situação sobre as políticas de emprego do concelho do Seixal; - Identificar as políticas de emprego e boas práticas de entidades públicas e privadas; - Identificar o nº de mulheres empresárias e homens empresários do concelho, contribuindo para o reconhecimento de casos de sucesso com distinção. 	<p>Utilização de instrumentos/questionários</p> <p>Sessão pública de divulgação dos resultados e/ou workshop de casos de sucesso</p>	<p>Entidades promotoras- CIG</p> <p>Entidades dinamizadoras- CIG e CMS</p> <p>Públicos destinatários: empresárias e empresários</p>	<p>Nº de pessoas envolvidas desagregadas por sexo</p> <p>Nº de entidades envolvidas</p> <p>Nº sessões divulgação</p>

5. ÁREA DE INTERVENÇÃO- Educação e Ensino

OBJETIVO ESTRATÉGICO- Integrar a igualdade de género entre mulheres e homens no ensino e na educação formal e não formal

Nível de intervenção	Objetivo	Ações	Intervenientes	Indicadores
I-Sensibilização de públicos estratégicos	Promover a sensibilização de profissionais de educação e outros agentes educativos	Seminários Workshops	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- CMS e CIG Público destinatário- Profissionais de educação e outros agentes educativos	Nº de ações Nº de participantes
	Apoiar a integração da dimensão de género e da igualdade entre os sexos na cultura organizacional e nas práticas profissionais das estruturas responsáveis pelas políticas educativas e formativas	Sessões de sensibilização	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- CMS e CIG Público destinatário- Dirigentes e pessoal técnico de organismos públicos	Nº de sessões Nº de participantes
	Apoiar a integração da dimensão de género e da igualdade entre os sexos na cultura organizacional das entidades educativas e formativas	Sessões de sensibilização	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- CMS e CIG Público destinatário- Órgãos de gestão das escolas	Nº de sessões
	- Consciencializar as/os jovens do ensino secundário para as questões da Igualdade de Género - Conhecer e reflectir sobre a história da luta pelos direitos das mulheres e promoção da igualdade de género	- Dinamização de sessões temáticas sobre igualdade de género - Recolha de história de vida junto das pessoas idosas por parte das/os jovens do ensino secundário segundo uma	Entidade promotora- UMAR – Projecto Quebrar Barreiras: Envelhecer segundo uma perspectiva de igualdade de género Entidades dinamizadoras- UMAR, CMS, Comunidade escola, Associações de	Nº de ações realizadas Nº de jovens participantes nas sessões Nº de escolas envolvidas Nº de associações de reformados envolvidas

	<p>- Valorizar os percursos de vida das pessoas idosas numa perspectiva de género</p>	<p>perspectiva de género</p>	<p>Reformados do concelho do Seixal</p> <p>Público destinatário- Jovens do ensino secundário e pessoas idosas</p>	<p>Nº de histórias recolhidas</p>
	<p>- Fomentar o debate e a reflexão dos/as jovens sobre a violência no namoro</p> <p>- Capacitar os/as jovens para a identificação de tipos e sinais de violência em relações de intimidade e fomentar comportamentos de prevenção ou de resposta à agressão</p> <p>- Contribuir para o desenvolvimento de uma atitude de respeito por si próprio/a e pelas diferenças entre as pessoas</p> <p>- Contribuir para a desconstrução de estereótipos sociais de género</p> <p>- Contribuir para o empoderamento das raparigas e para a valorização dos afetos dos rapazes</p>	<p>Sessões de sensibilização</p>	<p>Entidade promotora- CMS</p> <p>Entidades dinamizadoras- CMS</p> <p>Público destinatário- Turmas do 3º ciclo e secundário</p>	<p>Nº de sessões</p> <p>Nº de jovens participantes</p> <p>Nº de escolas aderentes</p>
	<p>Contribuir para a desconstrução de estereótipos sociais de género associados às discriminações existentes na sociedade e para o desenvolvimento de uma atitude de respeito por si próprio/a e pelas diferenças</p>	<p>Concursos temáticos</p> <p>Campanhas educativas municipais</p>	<p>Entidade promotora- CMS</p> <p>Entidades dinamizadoras- CMS e CIG</p> <p>Público destinatário- jovens do ensino básico e secundário</p>	<p>Nº de concorrentes</p> <p>Nº e tipo de produtos a concurso</p> <p>Lançamento da campanha</p>

	entre as pessoas, através de um desafio criativo.		oriundos de escolas e/ou de instituições particulares de solidariedade social do concelho do Seixal	
	<p>Promover o debate e a reflexão sobre a igualdade de género</p> <p>Envolver crianças e jovens na produção de materiais que assinalem datas de referência ao nível da IG</p>	<p>Debates</p> <p>Ateliers temáticos</p> <p>Concursos temáticos municipais de poesia, postal, cartaz, recontar contos tradicionais integrando a não discriminação e a perspetiva de género</p>	<p>Entidade promotora- CMS</p> <p>Entidades dinamizadoras- CMS e entidades do CONCIGO</p> <p>Público destinatário- jovens do ensino básico e secundário oriundos de escolas e/ou de instituições particulares de solidariedade social do concelho do Seixal</p>	<p>Nº de debates</p> <p>Nº de ateliers realizados</p> <p>Nº de participantes</p> <p>Nº e tipo de produtos a concurso</p> <p>Prémios atribuídos</p>
	Sensibilização da Comunidade Educativa para os ODM's	Assembleias Publicas sobre Mulher e Desenvolvimento	<p>Entidade promotora- CMS</p> <p>Entidades dinamizadoras- Divisão de Migrações e Cidadania</p> <p>Público destinatário- Comunidade Educativa</p>	Realização de 2 assembleias
	Contribuir para a desconstrução de estereótipos de género e igualdade de oportunidades entre rapazes e raparigas no âmbito do projeto sexualidade protegida. Este visa a promoção de competências psicossociais relacionadas com o desenvolvimento de uma sexualidade saudável e a	<p>Ações de sensibilização</p> <p>Dinâmicas de Grupo</p>	<p>Entidade promotora- CMS</p> <p>Entidades dinamizadoras- Divisão de Desenvolvimento em Saúde, Tutores de Bairro da Quinta da Princesa e UCC do Seixal</p> <p>Público destinatário- Crianças e jovens que frequentem escolas do</p>	<p>Nº de ações de sensibilização</p> <p>Nº de participantes</p> <p>Evolução do interesse e sensibilidade para as questões da igualdade de género</p>

	prevenção de comportamentos sexuais de risco.		Agrupamento Pedro Eanes Lobato e Escola Secundária da Amora.	
II-Formação de públicos estratégicos	Promover a formação de profissionais de educação e outros agentes educativos Promover boas práticas educativas em contexto formal e não formal, promotoras da igualdade entre rapazes /homens e raparigas/mulheres	Oficina de formação acreditada	Entidade promotora- CMS Entidade dinamizadoras- ESE de Setúbal Público destinatário- Profissionais de educação	Nº de Oficinas Nº de participantes
III-Investigação	Avaliar a utilização de materiais e de práticas educativas em contexto formal e não formal, promotoras da igualdade entre rapazes /homens e raparigas/mulheres	Estudo diagnóstico	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- ESE de Setúbal Público destinatário- Profissionais de educação	Estudo realizado
IV-Produção e utilização de materiais	Promover a construção e a utilização de recursos educativos promotores da igualdade de género	Conceção e divulgação de materiais diversos	Entidade promotora- CMS Entidade dinamizadoras- CMS Público destinatário- Agentes educativos	Nº e tipo de materiais produzidos

6. **ÁREA DE INTERVENÇÃO- Urbanismo, ambiente e organização do território**

OBJETIVO ESTRATÉGICO- Integrar a perspetiva de género no planeamento urbanístico, ambiente e na organização do território, tendo por referência experiências consolidadas no âmbito local

Nível de intervenção	Objetivo	Ações	Intervenientes	Indicadores
I-Sensibilização de públicos estratégicos	Promover o debate sobre as questões do ordenamento do território, integrando a dimensão da igualdade de género, com vista à criação de indicadores de género na área do planeamento urbanístico, ordenamento do território e ambiente.	Debate	<p>Entidade promotora- CMS</p> <p>Entidades dinamizadoras- CMS e CONCIGO</p> <p>Público destinatário- Serviços internos da CMS que intervém nestas áreas</p>	<p>Nº de debates</p> <p>Nº de participantes</p> <p>Indicadores produzidos</p>
III-Investigação	Valorização da participação das mulheres na história e na vida local	Levantamento da participação das mulheres na vida local	<p>Entidade promotora- MDM</p> <p>Entidades dinamizadoras- MDM</p> <p>Público destinatário- Público em geral</p>	Levantamento

7. ÁREA DE INTERVENÇÃO- Cultura e Património

OBJETIVO ESTRATÉGICO- Integrar a perspetiva de género entre mulheres e homens na programação cultural municipal e na visibilidade do património histórico e cultural local

Nível de intervenção	Objetivo	Ações	Intervenientes	Indicadores
I-Sensibilização de públicos estratégicos	Promover o debate sobre género e discriminação	Realização de um ciclo de cinema sobre discriminação e género com a projeção de filmes alusivos ao tema e seguido de debate	<p>Entidade promotora- CMS</p> <p>Entidades dinamizadoras- CMS (DAC e DAS)</p> <p>Público destinatário- Entidades da Rede Social do Seixal e Publico em geral</p>	<p>Nº de filmes</p> <p>Nº de participantes</p>
	Dar visibilidade ao património histórico e cultural das mulheres na programação do serviço educativo da Divisão de Património e Museus	Visitas temáticas	<p>Entidade promotora- CMS</p> <p>Entidades dinamizadoras- CMS, UMAR e MDM</p> <p>Público destinatário- Público juvenil e adulto</p>	<p>Nº de visitas</p> <p>Tipo de visitas</p> <p>Tipo de temáticas</p> <p>Nº de participantes</p>

8. ÁREA DE INTERVENÇÃO- Desporto

OBJETIVO ESTRATÉGICO- Integrar a perspetiva de género entre mulheres e homens na área do desporto

Nível de intervenção	Objetivo	Ações	Intervenientes	Indicadores
I-Sensibilização de públicos estratégicos	Seixalíada Escolar – Promover a sensibilização de profissionais de educação e outros agentes educativos sobre as questões de género	Realização de uma discussão / reunião de trabalho sobre as questões de género com a Comissão Organizadora da Seixalíada Escolar	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- CMS e CONCIGO Público destinatário- Docentes do 2º e 3º Ciclo e Secundário	Nº de reuniões realizadas Nº de participantes nas reuniões Percentagem de escolas do concelho do Seixal representadas
	Projeto de Desporto para a População com Deficiência – Promover a sensibilização de profissionais, familiares e indivíduos com deficiência sobre as questões de género	Realização de uma discussão / reunião de trabalho sobre as questões de género com a Comissão Técnica de Desporto Adaptado	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- CMS e CONCIGO Público destinatário- Representantes das IPSS	Nº de reuniões realizadas Nº de participantes nas reuniões Percentagem de IPSS do concelho do Seixal representadas
	Projeto Seixalíada – Promover a sensibilização dos representantes do Movimento Associativo Desportivo sobre as questões de género	Realização de uma discussão / reunião de trabalho sobre as questões de género com a Comissão Organizadora da Seixalíada	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- CMS e CONCIGO Público destinatário- Elementos que integram a Comissão Organizadora da Seixalíada	Nº de reuniões realizadas Nº de participantes nas reuniões Percentagem de elementos da CO representadas
	Projeto Jogos do Seixal – Promover a sensibilização dos representantes do Movimento Associativo Desportivo e restante população que participa nas atividades sobre	Realização de uma discussão / reunião de trabalho sobre as questões de género nas Comissões Desportivas de Freguesia	Entidade promotora- CMS e JF Entidades dinamizadoras - CMS, JF e Movimento Associativo Desportivo	Nº de reuniões realizadas Nº de participantes nas reuniões Percentagem de elementos

	as questões de género		Popular Público destinatário- Elementos que Integram as Comissões Desportivas de Freguesia	do CDF representadas
	Projeto Jogos Desportivos, Interculturais e Ações nos Bairros – Promover a sensibilização dos representantes das comunidades dos vários Bairros sobre as questões de género	Realização de uma discussão / reunião de trabalho sobre as questões de género com as diferentes Comissões de Bairro	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- CMS e CONCIGO Público destinatário- Elementos que Integram as várias Comissões de Bairro	Nº de reuniões realizadas Nº de participantes nas reuniões Porcentagem de elementos da CO representadas
II-Formação de públicos estratégicos	Objetivo a indicar pela Divisão de Migrações e Cidadania	Equipa de Corfebol Intercultural	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- Divisão de Migrações e Cidadania, Divisão de Atividades Desportivas e CCRAM Público destinatário- Homens e Mulheres	Número de jogos realizados

9. ÁREA DE INTERVENÇÃO- Discriminações múltiplas

OBJETIVO ESTRATÉGICO- Prevenir e combater as discriminações múltiplas numa perspetiva de género

Nível de intervenção	Objetivo	Ações	Intervenientes	Indicadores
I-Sensibilização de públicos estratégicos	Promover a reflexão e o debate de ideias sobre as questões da orientação sexual e transgénero	Palestra	Entidade promotora- Opus Gay Entidades dinamizadoras- Opus Gay e CMS Público destinatário- Rede Social do Seixal e público em geral	Nº de entidades Nº de participantes
	- Desconstruir estereótipos em função do género e da idade - Contribuir para a valorização das mulheres e homens idosos@s, assumindo a perspetiva de género	Recolha de histórias de vida de pessoas idosas Sessão de Apresentação de Histórias de Vida de Pessoas Idosas	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- CMS e Casa do Educador do Seixal/ Universidade Sénior Público destinatário- Pessoas idosas	Nº de histórias de vida Nº de participantes
	- Contribuir para a valorização das pessoas idosas juntos das gerações mais novas - Reforçar as relações entre gerações	Comemoração do Dia dos Avós	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- CMS Público destinatário- Crianças e pessoas idosas	Nº de entidades participantes Nº de idosos/as participantes Nº de crianças participantes
	Contribuir para a não-discriminação na escola em função da etnia cigana Contribuir para a desconstrução de estereótipos sociais de género associados à	Ações de sensibilização	Entidade promotora- AMUCIP Entidades dinamizadoras- AMUCIP, CMS, junta de freguesia da Amora e Agrupamento de escolas Paulo	Nº de ações de sensibilização Nº de participantes

	cultura cigana Minimizar o absentismo e o abandono escolar precoce de rapazes e raparigas ciganas em risco de exclusão social		da Gama Público destinatário- Agentes educativos, pais e crianças e jovens em idade escolar	
II. Sensibilização de toda a comunidade	- Desconstruir estereótipos em função do género e da idade - Compreender como as diferenças podem servir de base para a discriminação	- Dinamizar ações de sensibilização sobre Igualdade de Género	Entidade promotora- UMAR – Projecto Quebrar Barreiras: Envelhecer segundo uma perspectiva de igualdade de género Entidades dinamizadoras- UMAR, CMS, Associações de Reformados do concelho do Seixal Público destinatário- Pessoas Idosas	Nº de ações de sensibilização Nº de pessoas envolvidas Nº e tipos de temáticas Nº de entidades envolvidas
II-Formação de públicos estratégicos	- Desconstruir estereótipos em função do género e da idade - Reflectir sobre o envelhecimento segundo uma perspectiva de género	- Dinamizar ações de sensibilização em Igualdade de Género, nomeadamente, sobre as questões do envelhecimento segundo uma perspectiva de género	Entidade promotora- UMAR – Projecto Quebrar Barreiras: Envelhecer segundo uma perspectiva de igualdade de género Entidades dinamizadoras- UMAR, CMS, Associações de Reformados do concelho do Seixal Público destinatário- Profissionais das Associações de Reformados	Nº de Ações de sensibilização Nº de pessoas envolvidas Nº de entidades envolvidas
III-Investigação	Estudar as múltiplas discriminações focando a interseccionalidade Disseminar os resultados do Estudo	Estudo sobre os processos de <i>coping</i> de Mulheres vítimas de múltiplas discriminações	Entidade promotora- ISCSP Entidades dinamizadoras- ISCSP e CNAD Público destinatário-	Estudo

	Elaborar uma versão preliminar de um Guia assente na compreensão e orientado para as práticas profissionais		Organismos (públicos, privados e do setor social) que lidam com pessoas que sofrem discriminações múltiplas	
--	---	--	---	--

10. ÁREA DE INTERVENÇÃO- Informação, comunicação e divulgação

OBJETIVO ESTRATÉGICO- Integrar a perspectiva de género nas áreas da informação, comunicação e divulgação de forma transversal, potenciando meios municipais e outros

Nível de intervenção	Objetivo	Ações	Intervenientes	Indicadores
I-Sensibilização de públicos estratégicos	Sensibilizar eleitos e chefias de departamento e de divisão da CMS para a temática da igualdade de género e de oportunidades e sua aplicabilidade	Workshops	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- MDM e CIG Público destinatário- Eleitos e chefias	Nº de workshops realizados Nº de participantes Relatório de avaliação
	Envolver, de forma transversal, os vários actores da comunidade na promoção da igualdade de género e de oportunidades entre homens e mulheres, rapazes e raparigas nas suas múltiplas manifestações	Elaboração (por parte de profissionais de áreas estratégicas) de artigos de opinião sobre as áreas de intervenção do PMIG, com uma periodicidade regular-no site da Rede Social do Seixal e newsletters da Rede Social do Seixal e do Projeto das Cidades Saudáveis	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- CMS e outras entidades do CONCIGO e da Rede de parceria do GAVVD do Seixal Público destinatário- Parceria da Rede Social do Seixal e comunidade em geral	Nº de pessoas envolvidas Nº de notícias editadas Nº de tiragem Tipo e n.º de meios que divulgaram o artigo de opinião
	Disseminar conteúdos temáticos sobre a igualdade de género na organização da CMS	Elaboração de artigos temáticos nas “Notas do mês” WIKI	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- CMS Público destinatário- Trabalhadores/as da CMS	Nº de notícias editadas Tipo e nº de meios de divulgação utilizados

	Fomentar a introdução de uma linguagem promotora a igualdade entre homens e mulheres nos documentos produzidos pela organização da CMS	Ações de sensibilização	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- CMS Público destinatário- Trabalhadores/as da CMS	Documentos editados
IV-Produção de materiais	Promover a identidade do PMIG enquanto projeto municipal	Criação de uma imagem/logotipo do PMIG	Entidade promotora- CMS Entidades dinamizadoras- CMS Público destinatário- Público em geral	Edição de logotipo